

**LIBROS DE TEXTO RECOMENDADOS MÓDULOS DE INGLÉS**

**CURSO 2019- 2020**

<b>FAMILIA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN</b>			
<b>CURSO</b>	<b>TEXTO</b>	<b>EDITORIAL</b>	<b>ISBN</b>
1º GM GESTIÓN ADMINISTRATIVA	Course book: <i>BUSINESS ADMINISTRATION &amp; FINANCE</i>	Burlington Books	978-9963-51-055-9
	Workbook: <i>BUSINESS ADMINISTRATION &amp; FINANCE</i>	Burlington Books	978-9963-51-056-6
2º GM GESTIÓN ADMINISTRATIVA	Course book: <i>BUSINESS ADMINISTRATION &amp; FINANCE</i>	Burlington Books	978-9963-51-055-9
	Workbook: <i>BUSINESS ADMINISTRATION &amp; FINANCE</i>	Burlington Books	978-9963-51-056-6
1º GS ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS	Course book: <i>MARKET LEADER INTERMEDIATE</i> Practice file: <i>MARKET LEADER INTERMEDIATE</i>	Pearson Pearson	978-1-4082-3695-6 978-1-4082-3696-3
2º GS ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS	Por determinar		
1º ASISTENCIA A LA DIRECCIÓN	Course book: <i>MARKET LEADER INTERMEDIATE</i> Practice file: <i>MARKET LEADER INTERMEDIATE</i>	Pearson Pearson	978-1-4082-3695-6 978-1-4082-3696-3
2º ASISTENCIA A LA DIRECCIÓN	Course book: <i>BUSINESS BENCHMARK ADVANCED</i>	Cambridge University Press	978-0-521-67295-5

**LIBROS DE TEXTO RECOMENDADOS MÓDULOS DE INGLÉS**
**CURSO 2019-2020**

<b>FAMILIA PROFESIONAL DE COMERCIO Y MARKETING</b>			
<b>CURSO</b>	<b>TEXTO</b>	<b>EDITORIAL</b>	<b>ISBN</b>
1º TECNICO EN ACTIVIDADES COMERCIALES	Course book: <i>COMMERCE &amp; SALES</i> Workbook: <i>COMMERCE &amp; SALES</i>	Burlington Books Burlington Books	978-9963-51-721-3 978-9963-51-722-0
2º TECNICO EN ACTIVIDADES COMERCIALES	Course book: <i>COMMERCE &amp; SALES</i> Workbook: <i>COMMERCE &amp; SALES</i>	Burlington Books Burlington Books	978-9963-51-721-3 978-9963-51-722-0
1º COMERCIO INTERNACIONAL BILINGÜE	Course book: <i>BEST COMERCIAL PRACTICE</i>	ELI	978-88-536-1558-9
2º COMERCIO INTERNACIONAL BILINGÜE	Course book: <i>BEST COMERCIAL PRACTICE</i>	ELI	978-88-536-1558-9
1º TRANSPORTE Y LOGÍSTICA	Course book: <i>FLASH ON ENGLISH FOR TRANSPORT &amp; LOGISTICS</i>	ELI	978-88-536-2333-1
2º TRANSPORTE Y LOGÍSTICA	Course book: <i>ENGLISH FOR LOGISTICS</i>	Oxford U.P.	978-0-19-457945-2
1º MARKETING Y PUBLICIDAD	Course book: <i>MARKET LEADER INTERMEDIATE</i> Practice file: <i>MARKET LEADER INTERMEDIATE</i>	Pearson Pearson	978-1-4082-3695-6 978-1-4082-3696-3
2º MARKETING Y PUBLICIDAD	Por determinar		

**LIBROS DE TEXTO RECOMENDADOS MÓDULOS DE INGLÉS**

**CURSO 2019-2020**

<b>FAMILIA PROFESIONAL DE INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES</b>			
<b>CURSO</b>	<b>TEXTO</b>	<b>EDITORIAL</b>	<b>ISBN</b>
1º SISTEMAS MICROINFORMÁTICOS Y REDES	Course book: <i>COMPUTING &amp; INFORMATION TECHNOLOGY</i>	Burlington Books	978-9963-273-83-6
	Workbook: <i>COMPUTING &amp; INFORMATION TECHNOLOGY</i>	Burlington Books	978-9963-273-84-3
1º ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS INFORMÁTICOS Y EN RED	Course book: <i>COMPUTING &amp; INFORMATION TECHNOLOGY</i>	Burlington Books	978-9963-273-83-6
	Workbook: <i>COMPUTING &amp; INFORMATION TECHNOLOGY</i>	Burlington Books	978-9963-273-84-3
1º DESARROLLO DE APLICACIONES WEB	Course book: <i>COMPUTING &amp; INFORMATION TECHNOLOGY</i>	Burlington Books	978-9963-273-83-6
	Workbook: <i>COMPUTING &amp; INFORMATION TECHNOLOGY</i>	Burlington Books	978-9963-273-84-3